

De la polarización a los espacios de entendimiento

Contextualización

La polarización ha marcado la vida social y política en numerosas etapas de la historia contemporánea, generando enfrentamientos y crispación. Para reflexionar sobre este fenómeno, analizaremos el cortometraje publicitario “Hijos del entendimiento”, creado por la empresa Campofrío para su campaña navideña de 2016. El video ilustra de manera clara la polarización como uno de los rasgos distintivos de los discursos ideológicos. En este tipo de discursos se destacan las virtudes del propio grupo (endogrupo) y los defectos del grupo contrario (exogrupo), al tiempo que se minimizan o se invisibilizan las debilidades del propio grupo y los aspectos positivos del grupo opuesto. Como resultado, se intensifica el enfrentamiento entre ambos grupos y se profundiza la división.

Nivel

B2

Duración la secuencia

3 horas

Objetivos

- Analizar el concepto de polarización y sus principales características.
- Explorar cómo opera la polarización en la construcción de los conflictos sociales y políticos, especialmente en el contexto español.
- Desvelar las ideologías y prejuicios subyacentes y reflexionar sobre la construcción de las identidades en el discurso multimodal.

Contenido

Léxico: españolista, independentista, antidisturbios, manifestante, taurino, antitaurino, carnívoro, ateo, creyente

Lemas

(por determinar)

Bibliografía

(por determinar)

Fase 1

Activación del tema y de creencias previas

Lo que sé sobre la polarización

Objetivo:

- Activar los conocimientos previos en torno al concepto de polarización.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 10 minutos

Procedimiento

1. Para introducir el tema, proponga a sus estudiantes una lluvia de ideas en torno al concepto de “polarización”. Anímelos a compartir palabras, situaciones o ejemplos que asocien con este fenómeno y tome nota de las principales ideas en la pizarra.
2. Seguidamente, invítelos a elaborar, de forma individual o en pequeños grupos, una definición del concepto que recoja las ideas clave surgidas durante la discusión.

Fase 2

Reflexión y cuestionamiento

Hijos del entendimiento

Objetivos:

- Analizar el funcionamiento de la polarización.
- Reconocer la naturalización y banalización del conflicto como herramientas de los discursos ideológicos que promueven la polarización.
- Identificar cómo las emociones, la rigidez y la invisibilización de posiciones intermedias influyen en la construcción de conflictos

Destreza predominante: comprensión audiovisual e interacción oral

Duración: 60 minutos

Recursos: [Hijos del entendimiento](#), cortometraje de Campofrío

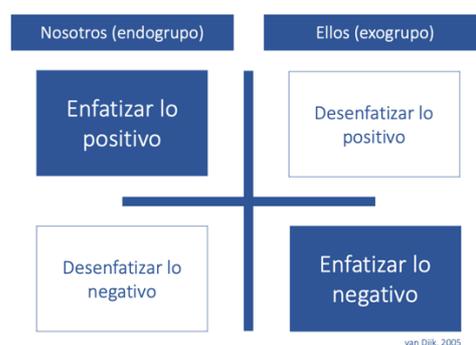
Procedimiento

1. Informe a sus estudiantes de que van a ver un cortometraje publicitario titulado “Hijos del entendimiento”, que formó parte de la campaña de Navidad de Campofrío en 2016. Antes de proyectarlo, pídale que presten atención a las siguientes preguntas: *¿Qué grupos se oponen? ¿Qué aspectos te chocan o te llaman la atención?*
2. Después del visionado completo, realice una breve puesta en común para recoger sus primeras impresiones.
3. Uno de los rasgos de los discursos ideológicos es la naturalización del enfrentamiento como una forma de resolver las diferencias con el otro, en lugar de promover el diálogo para resolver las diferencias y no llegar al enfrentamiento. Vuelvan a ver el primer fragmento del vídeo (00:00-00:48) y pídale que reflexionen sobre (i) el enfrentamiento y (ii) el rol simbólico que desempeña el camión que aparece en las diferentes escenas.
4. En la siguiente tabla aparecen los grupos que aparecen enfrentados en el vídeo. En parejas, proponga a sus estudiantes que observen las oposiciones y que: (i) identifiquen el contraste más serio, más profundo o insalvable, y el más trivial o ligero; (ii) ordenen los contrastes de mayor a menor gravedad; y (iii) discutan si son comparables las diferentes oposiciones. Como se podrá apreciar, en el anuncio se observa una cierta banalización de los conflictos graves, como son la oposición rojo-fascista de la Guerra Civil, donde hubo miles de muertos, al presentarlos al mismo nivel que rivalidades deportivas o alimentarias. Esta estrategia de banalización es característica de los discursos ideológicos y refuerza la polarización.

Grupos que aparecen enfrentados en el vídeo

Rojo	Fascista
Madero (policía antidisturbios)	Manifa (manifestante)
Taurina	Antitaurino
Palangana (fan de fútbol del Betis)	Perderón (fan de fútbol del Sevilla)
Carnívoro	Comehierbas (vegetariana)
Casta (militante o simpatizando del partido conservador)	Podemita (militante o simpatizando del partido de extrema izquierda)
Pagano (ateo)	Beata (creyente)

5. A continuación, invite a sus estudiantes a identificar los mecanismos que se han utilizado en el vídeo para presentar las posturas enfrentadas. Para ello, presénteles la matriz que diseñó van Dijk (2005) para caracterizar el funcionamiento de la polarización y pídales que traten de interpretarla en parejas.



6. Después de interpretarla, pídales que comenten dónde colocarían las descalificaciones del fragmento 1 del vídeo (00:00-00:48) en la matriz de van Dijk (2005).
7. Proyecte ahora el segundo fragmento (00:48-02:26) y pídales que (i) sitúen el fragmento en la matriz de van Dijk (2005) y (ii) analicen el contraste con respecto al fragmento anterior. Sugierales que se fijen en aspectos como el tono de voz de los protagonistas, la cantidad de palabras, la calidad de los argumentos, las emociones, el entorno o el lenguaje corporal.
8. Seguidamente, pídales a sus estudiantes que lean con atención las siguientes declaraciones tomadas de los protagonistas del vídeo:

Declaración de los protagonistas del vídeo

Soy de Podemos, te decantas por ahí, porque es lo que tú *sientes*.

Mi familia somos de derechas *desde siempre*.

Yo lo hago todo por el Betis.

Soy sevillista, lo llevo en la sangre, desde que nací.

Lo mío es la carne... *Me encanta*.

Soy vegetariana porque *mi cuerpo me lo pide*.

A mí, la iglesia *me encanta*.

No soporto los toros.

Desde niña he nacido viendo toros, entonces soy taurina.

Me cuesta entender cómo puede haber gente que pueda tener *otro sentimiento*.

9. Después, pídales que seleccionen la afirmación que más les convenza y que justifiquen su elección. Al realizar esta actividad, el alumnado constatará que todas las razones expuestas tienen un difícil fundamento más allá de la emoción atávica. Por ello, anímeles a que, en parejas (i) identifiquen qué palabras o estructuras marcan posiciones rígidas o excluyentes y (ii) reformulen dos o tres declaraciones con un estilo despolarizado que deje espacio al entendimiento con el otro; por ejemplo: *simpatizo con este partido político porque algunas de sus ideas conectan con mis valores personales; he optado por una alimentación vegetariana porque me hace sentir bien*.
10. A continuación, pídales que compartan las frases reformuladas con el grupo clase y que reflexionen (i) si ha cambiado el sentido del mensaje, (ii) lo que se gana y lo que se pierde al suavizar la postura y (iii) si es posible defender una opinión firme sin caer en la polarización.
11. Otro de los rasgos propios de los discursos ideológicos es la invisibilización de los posicionamientos intermedios. Pida a sus estudiantes que analicen la oposición “españolista-independentista” y que reflexionen sobre posibles motivos de la invisibilización de los posicionamientos intermedios. ¿Por qué no se reflejan en el vídeo? ¿Qué preguntas os genera? Anime a los estudiantes a debatir sobre las posibles intenciones de esta omisión y sobre sus efectos.
12. Para concluir esta fase, proponga a sus estudiantes que, en parejas, analicen y cuestionen la frase final del anuncio: “Que nada nos quite nuestras diferencias. Que nadie nos quite nuestra capacidad de superarlas”. Luego, haga una puesta en común. Una de las posibles

interpretaciones puede ser que un gesto simbólico (como comer embutido) puede superar conflictos ideológicos reales.

Fase 3

Aportación de significados propios

La polarización en mi entorno

Objetivo:

Conectar el mecanismo de la polarización con la vida cotidiana de los estudiantes a través de una reflexión crítica de sus propias creencias, emociones y comportamientos en contextos de desacuerdo.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 30 minutos

Recursos: aportados por los estudiantes

Procedimiento

1. Invite a sus estudiantes a reflexionar sobre sus propias creencias y opiniones más firmes. Pídales que, en parejas, identifiquen aquellas situaciones en las que las emociones prevalecen sobre la razón, especialmente en temas en los que sienten que solo hay una postura válida. Por ejemplo: discusiones entre familiares o amigos sobre religión, política, fútbol, alimentación.
2. Anímelos a identificar casos concretos en los que tienden a valorar solo una postura como legítima, descalifican o ridiculizan otras opiniones, y no reconocen puntos intermedios ni posibilidades de entendimiento.
3. Una vez identificado el tema o contexto, pídales que reflexionen sobre las emociones implicadas (ira, orgullo, miedo, etc.), sobre actitudes o comportamientos que observan en ellos mismos o en otros que contribuyen a aumentar la división y sobre las consecuencias de este tipo de visión polarizada con los demás.
4. En pequeños grupos, invítelos a compartir sus reflexiones y a proponer actitudes o acciones que puedan favorecer el entendimiento o reducir la polarización en ese contexto concreto.

Fase 4

Producción para la transformación social

Manifiesto público para el entendimiento

Objetivos:

Redactar y difundir un manifiesto público que promueva el entendimiento, el reconocimiento de la pluralidad de las ideas y el diálogo como herramienta para superar los conflictos.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 60 minutos

Procedimiento

1. Divida la clase en pequeños grupos y pídale que recopilen mensajes, ideas, frases o valores que les gustaría incluir en el manifiesto. Para ello, pueden inspirarse en experiencias personales de conflicto o en las reflexiones que hayan surgido a lo largo de las actividades de esta secuencia.
2. Cada grupo redacta un primer borrador de su manifiesto y puede estructurarse de la siguiente manera: título, introducción que contextualice el problema, declaración de principios o compromisos, cierre con una llamada de atención.
3. Pida a sus estudiantes que lean en voz alta los manifiestos que hayan redactado. A medida que se escuchan los distintos textos, invite a sus estudiantes a señalar las ideas más destacadas. Después, entre todos, pídale que elijan las diferentes partes del manifiesto que más les gustan (título, introducción, principios y compromisos, cierre) y que las completen con las ideas de otros grupos. El objetivo es crear un texto consensuado que refleje la diversidad de voces del grupo de estudiantes.
4. Finalmente, proponga a sus estudiantes elegir una o varias formas de presentación pública del manifiesto de la clase, tales como: lectura dramatizada ante otros grupos de estudiantes; publicación en la web, redes sociales o cartelera del centro educativo; grabación de un vídeo o podcast con la lectura del manifiesto.

Propuestas alternativas

Si desea seguir profundizando en el tema del entendimiento y los discursos identitarios, puede realizar la actividad “En busca de letra para el himno de España”.

1. Invite al grupo de estudiantes a compartir libremente sus experiencias, sensaciones o ideas asociadas a los himnos nacionales. A partir de lo que surja, anime a que se hagan preguntas sobre temas que les gustaría investigar sobre los himnos y tome nota en la pizarra. Por ejemplo, pueden salir temas como: el papel de los himnos, sus funciones simbólicas, su capacidad de unir o excluir, etc.).
2. España, junto con otros países, no tiene letra oficial en su himno. Sin orientar a sus estudiantes de forma excesiva, invítelos a explorar las posibles razones de esta ausencia y a plantearse qué pueden implicar en términos sociales o políticos.
3. Propóngales que investiguen sobre la historia del himno de España y que busquen ejemplos de letras propuesta a lo largo del tiempo. Para ello, pídales que seleccionen las letras más representativas o problemáticas, y que observen la visión de país que proyectan. Después, pídales que preparen una breve presentación con sus hallazgos y reflexiones.
4. Pídales a los diferentes grupos que compartan sus investigaciones y que reflexionen sobre lo que les sorprende o les incomoda y los vacíos o tensiones que han detectado. A partir de ahí, pídales que se planteen en qué condiciones sería posible imaginar hoy una letra común y qué significados debería (o no debería) contener.
5. Finalmente, proponga a sus estudiantes ver el vídeo [Iñaki Gabilondo canta el himno de España](#), de la Cadena SER. Tras el visionado, proponga a sus estudiantes que, primero en parejas y luego en gran grupo, valoren la propuesta de himno presentada y que reflexionen sobre en qué medida conecta con sus propias inquietudes y qué les hace repensar.

Citar como: González-Lozano, Javier, García-Romeu, Juan, Márquez Guzmán, Daniel y Čičmanec, Róbert (2025) *Manual de actividades para el desarrollo de la actitud crítica*. <https://criterion-ele.com/manual-de-actividades/>



**Co-funded by
the European Union**

www.linkedin.com/company/criterion-ele

La creación de estos recursos ha sido financiada (parcialmente) por el programa de subvenciones ERASMUS+ de la Unión Europea con el nº de subvención 2022-1-DE01-KA220-HED-000085767. Ni la Comisión Europea ni la agencia nacional de financiación del proyecto, el DAAD, son responsables de su contenido ni de las pérdidas o daños derivados del uso de estos recursos.