

Redes sociales

¿Es red y es social?

Contextualización

Las redes sociales facilitan a las personas de todo el mundo comunicarse y compartir información permitiendo la construcción de comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común. Estas plataformas digitales permiten transformar las sociedades, la educación, las ciencias y la cultura. Pero, al mismo tiempo, pueden convertirse también en un instrumento para la desinformación, la manipulación y la degradación de los derechos humanos. Por esta razón, parece necesario tomar conciencia, más allá de las ventajas -que las tienen-, de lo que implica su uso desde diferentes perspectivas.

Por un lado, la manipulación de los contenidos y la mentira sistemática está teniendo consecuencias en la democracia y afectando a la libre circulación de la información y del conocimiento, a la alfabetización mediática e informativa, a la investigación científica y a la identidad cultural. Por otro lado, es pertinente tomar conciencia de qué ocurre, de manera invisible, con toda la información que se vuelca en la red. Dicha información se convierte en datos que tienen un elevadísimo valor para empresas de todo tipo, pues con ellos se alimentan los *big data*.

En consonancia con esto, las redes sociales pueden contribuir al control y manipulación de la voluntad. Asimismo, la naturaleza rápida y sincopada de la información, junto con el cúmulo de perfiles con información muy diversa y la facilidad de acceso a la información, puede favorecer tanto la falta de concentración en un tema -saltando de uno a otro que además se plantean de modo fugaz y superficial-, como el efecto distractor, la procrastinación e incluso la adicción a estar conectado.

En la misma línea, la sobre-presencia de las redes sociales, con información voraz, puede tener como resultado que el conocimiento por otras vías de acceso deje de tener valor o consideración. Por último, se ha de tener en cuenta que con las redes sociales se puede alimentar el individualismo, la creación de una marca personal. El caso de los *influencers* (creadores de contenido) es paradigmático, pero ocurre también en una escala menor. Los usuarios se convierten en publicistas y empresarios de sí mismos.

Abordar el uso de las redes sociales en el aula abre un abanico de posibilidades muy amplio: cómo se generan noticias falsas, cómo construimos identidades digitales, de qué modo las redes sociales afectan a nuestros hábitos, etc. En esta secuencia de actividades hemos decidido poner el foco en tomar conciencia, más allá de las ventajas, en la naturalización de las

redes sociales en nuestra vida, en el uso indebido de los datos volcados en ellas, en la mercantilización de las identidades y en las consecuencias para los usuarios de un uso no crítico de estas por desconocimiento de las múltiples repercusiones, tanto beneficiosas como perjudiciales.

Nivel

B1 en adelante

Duración la secuencia

2 horas y 15 minutos

Objetivos

- Reflexionar sobre el uso personal de las redes sociales.
- Reflexionar sobre las repercusiones tanto beneficiosas como perjudiciales de las redes sociales.
- Tomar conciencia de la mercantilización de la identidad y de los datos personales volcados en las redes sociales.
- Desarrollar una actitud crítica hacia el uso de las redes sociales.

Contenido

Léxico: información, formación, aprendizaje, educación, conocimiento, capacitación, comunicación, colaboración, identidad, socialización, *networking*, desinformación, ansiedad, aislamiento, adicción, depresión, ciberacoso, control, manipulación, elecciones, derechos y marketing

Lemas

posverdad, construcción de la identidad individual

Bibliografía

(por determinar)

Fase 1

Activación del tema y de creencias previas

Las redes sociales en el día a día

Objetivos:

- Reflexionar sobre el uso personal que se realiza de las redes sociales.
- Tomar conciencia de las consecuencias del uso diario de las redes sociales.
- Cuestionar la gratuidad de las redes sociales.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 30 minutos

Procedimiento

1. Dígales a sus estudiantes que van a jugar a ser analistas de redes sociales y pídeles que observen el tipo de publicaciones que aparecen en un muro de Facebook y que analicen su origen: amigos, grupos, páginas, sugerencias, publicidad. Seguidamente, en parejas, pídeles que hagan hipótesis acerca del perfil del usuario a partir de la observación de su muro de noticias. Después, haga una puesta en común.
2. Presénteles ahora la ficha “las redes sociales en mi vida diaria” (consulte el material del estudiante) y pídeles que la completen con su propia información. En esta ficha reflejarán el uso que hacen de las redes sociales destacando qué aspectos les gustan y cuáles no. A continuación, en parejas o en pequeños grupos, compartirán sus anotaciones buscando puntos en común y diferencias. Una vez completada, trabajarán en parejas o pequeños grupos para compartir sus respuestas, compararlas y detectar similitudes y diferencias.
3. Como cierre, escriba en la pizarra o muéstreles la frase “Las redes sociales son gratis” y anímelos a cuestionarla. En el aula pueden surgir preguntas del tipo: *¿realmente son gratis o hay costos ocultos? Si son gratis, ¿cuál es el producto? ¿Cómo ganan dinero las redes sociales?*

Fase 2

Reflexión y cuestionamiento

El iceberg de las redes sociales

Objetivos:

- Cuestionar y cuestionarse el funcionamiento de las redes sociales.
- Reflexionar sobre la manipulación en las redes sociales.
- Ampliar el vocabulario en torno al tema.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 15 minutos

Procedimiento

1. Pídales a los estudiantes que, en parejas, organicen una serie de palabras relacionadas con las redes sociales en la figura de un iceberg (consulte el material del estudiante). Deberán colocar en la parte visible aquellos aspectos más evidentes y, en la parte sumergida, los aspectos ocultos o que suelen pasar desapercibidos.
2. Una vez completado el iceberg, anime a las parejas a que se planteen preguntas a partir de la imagen generada. Se espera que aparezcan preguntas del tipo: *¿Por qué las redes sociales generan ansiedad? ¿A qué grupos sociales afecta con mayor intensidad? ¿Estamos preparados para vivir con redes sociales? ¿Hay que tener miedo? ¿Deberían los niños tener acceso a las redes sociales?* El iceberg permite visualizar la ideología implícita en el vocabulario que el alumnado asocia con las redes sociales. Sirve también como punto de partida para identificar posibles creencias y representaciones mentales, así como para evaluar cambios o evolución de estas creencias a lo largo del trabajo en el aula.
3. Invite a algunas parejas a presentar su iceberg al grupo. Fomente una discusión en gran grupo sobre las diferentes perspectivas. Después, recoja en la pizarra las preguntas generadas.

Fase 3

Aportación de significados propios

El iceberg en mi entorno

Objetivos:

- Aportar ejemplos y evidencias sobre posibles repercusiones en los usuarios de las redes sociales.
- Observar de forma crítica el entorno personal o social, e identificar áreas de interés sobre las que investigar y/o actuar.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 15 minutos

Procedimiento

1. Pida a los estudiantes que, en parejas, seleccionen dos temas de la parte visible del iceberg y dos de la parte invisible que puedan tener repercusión en sus entornos. A continuación, anímelos a reflexionar sobre cómo afectan estos temas en sus entornos (laboral, educativo, social, familiar...) y aportar ejemplos concretos sobre las posibles repercusiones.
2. Invite a cada pareja a compartir las temáticas que han seleccionado, las evidencias y sus reflexiones. Fomente el debate entre los estudiantes para enriquecer las perspectivas y generar una discusión sobre el impacto de las redes sociales en los distintos entornos.

Fase 4

Documentación

Ciberseguridad

Objetivos:

- Reflexionar sobre el impacto de las redes sociales en la sociedad y en las personas.
- Profundizar sobre algún efecto no deseado de las redes sociales en la sociedad y en las personas.
- Evidenciar y reflexionar sobre los riesgos para los derechos y para la democracia que pueden suponer las redes sociales.

Destreza predominante: comprensión de lectura

Duración: 30 minutos

Recursos:

- [Diccionario de términos relacionados con el ciberacoso y otros riesgos en Internet](#), post del blog Te pongo un reto
- [Para evitar la desinformación, se necesita regular las plataformas digitales](#), noticia de las Naciones Unidas
- [Dejar entrar el sol: transparencia y responsabilidad en la era digital](#), informe de la UNESCO
- [Jóvenes y redes sociales](#), artículos de la Fundación FAD juventud
- [Te pongo un reto](#), blog informativo
- [Tu yo real vs tu yo digital](#), vídeo de Orange España
- [Programado: algoritmos en las redes sociales](#), vídeo de DW Español
- [La ultraderecha europea llega a los jóvenes a través de TikTok estudiando su algoritmo](#), vídeo de RTVE Noticias

Procedimiento

1. El propósito de esta actividad es que el alumnado profundice en su comprensión de los riesgos no deseados asociados al uso de redes sociales y reflexione sobre cómo estos fenómenos se manifiestan en la vida cotidiana. Pida a los estudiantes que consulten el Diccionario de términos relacionados con el ciberacoso y otros riesgos en internet (véase Recursos). Deberán seleccionar dos términos que consideren especialmente interesantes o relevantes (por ejemplo: ley del silencio, sextorsión, grooming, FOMO, etc.).
2. A partir de esos términos, invíteles a investigar casos reales que hayan ocurrido en su entorno cercano (familia, amigos, escuela...) o que hayan sido documentados en medios de

comunicación, redes sociales o campañas institucionales. De ser posible, anímelos a aportar evidencias como noticias, publicaciones o testimonios que ilustren la problemática.

3. Una vez realizada la investigación, pídales que compartan y analicen los casos identificados en parejas o en gran grupo.
4. En los recursos de esta fase se incluyen enlaces digitales a páginas web, informes, campañas institucionales, anuncios televisivos y otros materiales que pueden servir como punto de partida para familiarizarse con los conceptos, encontrar ejemplos relevantes y contrastar información procedente de distintas fuentes.

Fase 5

Producción para la transformación social

El cazador cazado

Objetivos:

- Dar a conocer una actuación modificada en el uso de las redes sociales.
- Fomentar un uso crítico de las redes sociales.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 45 minutos

Recursos: aportados por los estudiantes

Procedimiento

1. Anime a sus estudiantes a que elijan un tema conflictivo o problemático relacionado con una red social (por ejemplo, desinformación, discurso de odio, suplantación de identidad, adicción, ciberacoso, etc.).
2. A continuación, pídale que reflexionen sobre el problema a partir de la metáfora “El cazador, cazado”. Propóngales que piensen en un giro crítico, es decir: *¿Qué pasa cuando la persona que normalmente es pasiva o víctima en la red toma conciencia, actúa y se protege? ¿Qué ocurre si quien manipula o engaña es expuesto?*
3. Proponga a los estudiantes que produzcan un vídeo breve que muestre cómo actuar de forma crítica y responsable ante dicha situación. El enfoque puede ser creativo, narrativo, informativo o incluso humorístico, siempre que esté centrado en fomentar una mirada crítica y constructiva hacia el uso de las redes sociales. Puede realizarse de manera individual, en parejas o en grupos.
4. Una vez finalizados los vídeos, se recomienda organizarlos en una sesión de visionado y debate, donde el grupo pueda valorar los mensajes, el lenguaje audiovisual y las propuestas de acción presentadas.

Propuestas alternativas

1. Proponga a los estudiantes que trabajen en parejas y elijan una red social concreta (por ejemplo, Instagram, TikTok, Facebook, X...).
2. A partir de su experiencia personal o de situaciones observadas, anímelos a que elaboren una lista breve de consejos prácticos sobre cómo actuar de forma crítica y responsable en esa red social para protegerse de riesgos o malas prácticas (por ejemplo, ciberacoso, desinformación, adicción, privacidad, etc.).

3. Promueva una discusión para acordar el formato de la presentación de los consejos prácticos: cartel, póster, folleto, presentación o vídeo breve.
4. En la fase final de la actividad, anime a sus estudiantes a compartir sus reflexiones sobre el uso crítico de la red social seleccionada.
5. Tras las exposiciones, promueva una reflexión en gran grupo para fomentar un uso crítico de las redes sociales en sus entornos.

Citar como: González-Lozano, Javier, García-Romeu, Juan, Márquez Guzmán, Daniel y Čičmanec, Róbert (2025) *Manual de actividades para el desarrollo de la actitud crítica*. <https://criterion-ele.com/manual-de-actividades/>



**Co-funded by
the European Union**

www.linkedin.com/company/criterion-ele

La creación de estos recursos ha sido financiada (parcialmente) por el programa de subvenciones ERASMUS+ de la Unión Europea con el nº de subvención 2022-1-DE01-KA220-HED-000085767. Ni la Comisión Europea ni la agencia nacional de financiación del proyecto, el DAAD, son responsables de su contenido ni de las pérdidas o daños derivados del uso de estos recursos.