

Relaciones sentimentales

Más allá del cuadro

Contextualización

Esta secuencia tiene como objetivo promover una reflexión crítica sobre las representaciones estereotipadas de las relaciones sentimentales en la sociedad actual. A través de actividades interactivas, análisis de textos y producción de contenido, los estudiantes cuestionarán las narrativas convencionales y reconstruirán su propia visión de las relaciones afectivas.

Nivel

B1 en adelante

Duración la secuencia

3 horas y 25 minutos

Objetivos

- Fomentar la reflexión crítica sobre las representaciones estereotipadas de las relaciones sentimentales en la sociedad.
- Promover la diversidad y la inclusión en la comprensión de las relaciones humanas.
- Desarrollar la conciencia crítica sobre la influencia de los medios de comunicación en la percepción de conexiones afectivas.
- Favorecer la empatía y el respeto hacia la diversidad de formas de relacionarse.
- Cuestionar los estereotipos de las relaciones sentimentales y contribuir a la construcción de vínculos más inclusivos y equitativos.

Contenido

Léxico relacionado con las relaciones sentimentales: amor, amoroso, compromiso, conexión, romance, intimidad, cariño, confianza, respeto, comunicación, relación abierta, desencuentro, noviazgo, separación, ligar, compatibilidad, celos, pareja, relación tóxica

Lemas

(Por determinar)

Bibliografía

(Por determinar)

Fase 1

Activación del tema y de creencias previas

Sondeo de perspectivas: explorando creencias sobre relaciones sentimentales

Objetivos:

- Activar conocimientos previos y creencias sobre las relaciones sentimentales.
- Activar vocabulario sobre el tema.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 10 minutos

Procedimiento

1. Organice a los estudiantes en parejas o pequeños grupos y pídale que realicen una lluvia de ideas sobre cómo imaginan una relación sentimental. Invítelos a reflexionar sobre quiénes la conforman, qué características consideran importantes y qué elementos la definen.
2. A continuación, cada grupo compartirá sus ideas en una puesta en común con toda la clase. Esta fase permitirá activar y ampliar el vocabulario relacionado con el tema, así como enriquecer las distintas representaciones que cada estudiante tiene sobre las relaciones sentimentales.

Fase 2

Reflexión y cuestionamiento

El sabor del amor

Objetivos:

- Cuestionar los estereotipos en las representaciones de las relaciones sentimentales.
- Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en la percepción de las relaciones sentimentales en la sociedad.

Destreza predominante: comprensión audiovisual, interacción oral

Duración: 30 minutos

Recursos:

- Anuncio publicitario de Coca-Cola: [Siente el sabor del amor #TasteTheFeeling](#)
- Video musical: [Pedro Capó – Calma](#)

Procedimiento

1. Explique a los estudiantes que van a ver un anuncio de Coca-Cola que representa una relación afectiva. Antes del visionado, organícelos en grupos y pídale que formulen hipótesis sobre cómo creen que se representarán las relaciones sentimentales en el vídeo. Para guiar la reflexión, entrégueles la siguiente ficha y sugiera que reflexionen sobre las características de los protagonistas y sus actitudes, el lugar donde se desarrolla la acción, la música que acompaña al anuncio y la historia que se cuenta. Después, haga una puesta en común.

Ficha para el análisis del anuncio

| | Comentarios |
|---------------------------|-------------|
| Protagonistas y actitudes | |
| Lugar | |
| Música | |
| Historia | |

2. Antes de iniciar el visionado, muéstrelas las siguientes preguntas a sus estudiantes y pídale que las tengan presentes mientras durante el visionado del anuncio: ¿Cómo se

sienten los protagonistas en los diferentes momentos de la historia? ¿Qué elementos culturales aparecen en la representación del amor? ¿Qué función cumple la botella de Coca-Cola en la trama?

3. Una vez finalizado el visionado, pídales que compartan sus ideas en parejas y que reflexionen sobre los valores que transmite el anuncio y las identidades que construye. Luego, haga una puesta en común.
4. Para finalizar, invite a sus estudiantes a realizar un análisis crítico del anuncio. Pídales que reflexionen sobre su intencionalidad, la responsabilidad social de las marcas y el impacto que este tipo de representaciones puede tener en la sociedad.
5. Puede guiar la discusión animándolos a formular nuevas preguntas a partir de sus propias conclusiones.

Propuestas alternativas

Si lo prefiere, puede utilizar otro anuncio publicitario sobre el amor o un videoclip.

Proponemos, por ejemplo, el videoclip de la canción titulada Calma, de Pedro Capó, que puede encontrar en el apartado de Recursos. Con el vídeo de esta canción es posible trabajar el tema de la cosificación de la mujer (el cantante tomando acción y la chica sirviendo solo de diversión y compañía). Puede seguir la estructura original de esta fase.

Fase 3

Aportación de significados propios

Las relaciones sentimentales que (no) se ven

Objetivos:

- Observar diferentes perspectivas sobre las relaciones sentimentales.
- Reflexionar sobre la visión estereotipada de las relaciones sentimentales.

Destreza predominante: interacción oral

Duración: 20 minutos

Recursos: aportados por los estudiantes

Procedimiento

1. Invite a sus estudiantes a que hagan una lluvia de ideas sobre cómo se representa el amor en su entorno, en los medios de comunicación y en las redes sociales. Pueden trabajar en parejas o en grupos, y al final compartirán los resultados de su reflexión con el resto de la clase.
2. A continuación, pídeles que realicen una búsqueda de materiales sobre las relaciones sentimentales en su entorno cercano. Los recursos pueden ser variados: vídeos, publicaciones en redes sociales, artículos, fotografías de la calle, entre otros.
3. Una vez recopilado el material, anime a los estudiantes a analizar los recursos aportados y a que se hagan preguntas sobre las diferentes representaciones del amor. A continuación, le proponemos algunos ejemplos que pueden guiar a sus estudiantes en la formulación de preguntas: ¿Qué elementos tienen en común las representaciones? ¿Cuáles son las diferencias? ¿Se incluyen todas las formas de relaciones sentimentales? ¿Hay algunas características que os llaman atención? ¿Por qué? ¿Reflejan las representaciones de la realidad que conocéis? ¿En qué aspectos coinciden o se alejan de ella?
4. Para concluir, pida a las parejas o a los grupos que intercambien sus preguntas y que compartan sus opiniones.

Fase 4

Documentación

Explorando el mosaico de relaciones afectivas en el siglo XXI

Objetivo:

Identificar las diferentes manifestaciones de las relaciones sentimentales en la sociedad del siglo XXI.

Destreza predominante: comprensión de lectura

Duración: 45 minutos

Recursos:

- Artículo de ELBS: [Los tipos de relaciones de pareja según la Teoría Triangular del Amor](#)
- Artículo de BBVA: [Relaciones más breves, emocionales e hiperconectadas: así son las parejas del siglo XXI](#)
- Artículo de TecnoXplora: [5 estrategias que salvarán tu relación de pareja según la ciencia](#)
- Artículo de El Confidencial: [Las 10 cosas que hacen a una relación de pareja mucho más feliz](#)
- [Las relaciones de pareja](#), episodio 10 del proyecto Aprendemos juntos 2030 de BBVA (Arun Mansukhani, psicólogo y sexólogo)

Procedimiento

1. Proporcione al alumnado algunos de los textos sobre las relaciones sentimentales que puede encontrar en el apartado de “Recursos” de esta actividad.
2. Tras la lectura, anime a sus estudiantes a compartir la información recopilada y a elaborar una definición de “relación sentimental” que incluya el mayor número de perspectivas posible. Se recomienda que primero trabajen en grupos, luego compartan sus ideas y, finalmente, formulen una definición de forma conjunta.
3. Si quiere que sus estudiantes profundicen en los factores que pueden influir en las relaciones sentimentales, le proponemos la siguiente ficha. Los estudiantes deberán completarla a partir de la lectura de los documentos del apartado de “Recursos” de esta actividad.

¿Cómo influyen los siguientes factores en las relaciones sentimentales?

Cultura

Política

Religión

Medios de comunicación

Tecnología

4. Para concluir, anime a los estudiantes a compartir la información de las fichas que han completado con el resto de la clase.

Propuestas alternativas

Si no desea trabajar con los textos, le proponemos la entrevista con el psicólogo y sexólogo Arun Mansukhani dentro del proyecto BBVA “Aprendemos juntos 2030”, que puede encontrar en el apartado de “Recursos”. El vídeo tiene una duración de más de 50 minutos, así que recomendamos que los estudiantes realicen su visionado fuera del aula.

Fase 5

Producción para la transformación social

Campaña que desafía estereotipos

Objetivos:

- Dar a conocer una postura reconstruida en torno a las diversas formas de amor en la actualidad.
- Fomentar un posible diálogo sobre estereotipos de género y roles tradicionales a través de narrativas alternativas del amor.

Destreza predominante: interacción oral, expresión escrita

Duración: 90 minutos

Procedimiento

1. Explique a sus estudiantes que van a diseñar una campaña para promover la diversidad en las representaciones del amor. Es recomendable que trabajen en grupos de 2-4 personas.
2. Anímelos a realizar una lluvia de ideas sobre posibles temas para su campaña. Además, deberán definir el formato que consideren más adecuado (vídeo, foto, animación, infografía, etc.) y planificar el proceso de producción.
3. Tras la lluvia de ideas, los estudiantes comienzan a desarrollar su campaña.
4. Una vez creada la campaña, pídeles que la presenten al grupo. Luego, anímelos a compartir su contenido en las redes o en un póster en su centro educativo. Pueden usar cuentas ya existentes (por ejemplo, de la institución) o crear una cuenta nueva cuyo propósito sea difundir todas las creaciones realizadas por los estudiantes.

Citar como: González-Lozano, Javier, García-Romeu, Juan, Márquez Guzmán, Daniel y Čičmanec, Róbert (2025) *Manual de actividades para el desarrollo de la actitud crítica*. <https://criterion-ele.com/manual-de-actividades/>



**Co-funded by
the European Union**

www.linkedin.com/company/criterion-ele

La creación de estos recursos ha sido financiada (parcialmente) por el programa de subvenciones ERASMUS+ de la Unión Europea con el nº de subvención 2022-1-DE01-KA220-HED-000085767. Ni la Comisión Europea ni la agencia nacional de financiación del proyecto, el DAAD, son responsables de su contenido ni de las pérdidas o daños derivados del uso de estos recursos.