## 1. Creencias sobre relaciones sentimentales

|  |
| --- |
| ¿Cómo es una relación sentimental? |

|  |
| --- |
|  |

## 2. El sabor del amor

|  |
| --- |
| Ficha para el análisis del anuncio |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Comentarios |
| Protagonistas y actitudes |  |
| Lugar |  |
| Música |  |
| Historia |  |

|  |
| --- |
| ¿Qué nos dice el anuncio en realidad? |

|  |
| --- |
|  |

## 3. Las relaciones sentimentales que (no) se ven

|  |
| --- |
| ¿Cómo se representa el amor en nuestro entorno? |

|  |
| --- |
|  |

## 4. Explorando el mosaico de relaciones afectivas en el siglo XXI

|  |
| --- |
| ¿Qué es una relación sentimental? |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| ¿Cómo influyen los siguientes factores en las relaciones sentimentales? |

|  |
| --- |
| Cultura |
|  |
| Política |
|  |
| Religión |
|  |
| Medios de comunicación |
|  |
| Tecnología |
|  |

## 5. Campaña que desafía estereotipos

|  |
| --- |
| Campaña para promover la diversidad en las representaciones del amor |

|  |
| --- |
|  |

La creación de estos recursos ha sido financiada (parcialmente) por el programa de subvenciones ERASMUS+ de la Unión Europea con el nº de subvención 2022-1-DE01-KA220-HED-000085767. Ni la Comisión Europea ni la agencia nacional de financiación del proyecto, el DAAD, son responsables de su contenido ni de las pérdidas o daños derivados del uso de estos recursos.