Imagina a lo grande

|  |
| --- |
| Hipótesis frente a la campaña publicitaria titulada “imagina a lo grande” |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Cuestionamiento sobre el anuncio |

|  |
| --- |
| Preguntas |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| Ideologías que se manifiestan en el anuncio |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Reformulación del anuncio |

|  |  |
| --- | --- |
| Eslogan |  |
| Segmentos |  |

La creación de estos recursos ha sido financiada (parcialmente) por el programa de subvenciones ERASMUS+ de la Unión Europea con el nº de subvención 2022-1-DE01-KA220-HED-000085767. Ni la Comisión Europea ni la agencia nacional de financiación del proyecto, el DAAD, son responsables de su contenido ni de las pérdidas o daños derivados del uso de estos recursos.