

Este barrio también existe

Contextualización

La frecuente presentación de lugares idílicos en los manuales puede contribuir a una visión simplificada y a menudo falsa de las sociedades y culturas. Es muy común que se destaquen situaciones, y entornos que son atractivos o positivos y que idealizan lo extranjero, dando a entender que todo lo de fuera siempre es mejor, lo cual puede llevar a una romantización de lo desconocido que no refleja la diversidad de la realidad.

Es crucial, por tanto, invitar a los estudiantes a que se desempeñen como etnógrafos y que compartan y descubran perspectivas que van más allá de su entorno para contrarrestar las representaciones idealizadas de la realidad y estereotipadas de determinadas ciudades. Al hacerlo, se busca fomentar la crítica y la reflexión, y que los estudiantes cuestionen las narrativas preestablecidas y exploren nuevas perspectivas que les permitan tener una comprensión más completa y matizada de la realidad.

En todas las ciudades existen barrios que no son destacados en ningún lugar, ni siquiera en las guías turísticas. La idea es traer a la clase esos lugares invisibles, que a menudo se encuentran en los márgenes, en las periferias, y que rara vez se vislumbran.

Nivel

A1

Duración la secuencia

60 minutos

Objetivos

- Describir un barrio de su ciudad que va más allá de su entorno.
- Identificar un barrio con características similares en un lugar del mundo hispano.
- Contrarrestar las representaciones idealizadas de la realidad.

Contenido

Léxico: tienda, parque, esquina, plaza, mercado, grande, pequeño, bonito, feo, tranquilo, ruidoso, edificio de apartamentos, limpio, sucio, peligroso, seguro, basura, nuevo, viejo, centro, afueras, tráfico, iluminación, turístico, contaminación, histórico, parque infantil, restaurante, policía, río, correo, gimnasio, carretera, panadería, farmacia, cafetería, correos, hospital, escuela, estación de autobuses, estación de trenes, peluquería, tienda de ropa, banco

Lemas relacionados

cultura (o multiculturalismo) boutique, interculturalidad renovada

Destreza predominante

Interacción oral

Recursos

Acceso a internet (opcional): presentación en PowerPoint

Procedimiento

1. En grupo clase, pídeles a sus estudiantes que hagan una lluvia de palabras conectadas con la palabra barrio. Después, puede mostrarles la siguiente nube de palabras y pedirles que identifiquen palabras relacionadas con lugares y establecimientos, transporte, localización, características.



2. Normalmente, en los manuales o en las guías turísticas encontramos imágenes idealizadas de la cultura meta. Esto tiende a generar una percepción de la cultura como una especie de “boutique”, donde destacan únicamente los aspectos positivos y se invisibilizan las dificultades o problemáticas que también forman parte de su realidad. A continuación, muestre a sus estudiantes las siguientes imágenes y pídeles que intenten adivinar de qué ciudad se trata. Invítelos a observar qué cosas hay y qué cosas no hay en estos barrios. En

este caso, se han utilizado imágenes de la ciudad de Barcelona, pero puede emplear fotografías idealizadas de cualquier lugar del mundo hispano.



3. Después, para generar un contraste que les permita hacerse una idea más amplia y diversa de la ciudad, presénteles las siguientes imágenes. De nuevo, pídale que traten adivinar de qué ciudad se trata e invítelos a comentar qué cosas hay y cuáles no en estos otros barrios.



4. Después de escuchar varias respuestas, cuénteles que se trata de la misma ciudad. Anímelos a reflexionar y a que se hagan preguntas. Entre sus estudiantes, pueden surgir preguntas como las que se muestran a continuación: *¿Dónde está este otro barrio? ¿Por qué son tan diferentes? ¿Por qué se invisibiliza este barrio? ¿Qué tipo de personas viven allí? ¿A qué se dedican?*
5. Proponga a los estudiantes que, en parejas, relacionen el contraste observado con la realidad de su propio pueblo o ciudad. Invítelos a reflexionar sobre cómo es la situación en sus entornos. Pídales que identifiquen espacios concretos que suelen visibilizarse y otros que permanecen invisibilizados. Finalmente, anímelos a plantear nuevas preguntas que surjan a partir de esta reflexión. Esto les permitirá observar la problemática del contraste desde múltiples perspectivas y reconocer que esta visión idealizada de la realidad también se da su propio entorno.
6. Solicite a sus estudiantes que, en parejas, elijan un barrio de su pueblo o ciudad que normalmente no aparezca ni en las guías turísticas ni en los blogs. Después, dígalos que van

a trabajar como etnógrafos y que necesitan identificar un barrio con características similares en una ciudad del mundo hispano y recorrerlo virtualmente con Google Maps. Luego, pídeles que comparen las características del barrio de su país con las del barrio del mundo hispano.

7. Pida a los estudiantes que elaboren una infografía en la que comparen los datos y observaciones recogidos sobre los dos barrios analizados. Indíqueles que el producto final debe ser visual, sintético y atractivo. Después, sugiéralos que la infografía se comparta en diferentes espacios, de acuerdo con las posibilidades del grupo: en clase, como presentación oral; en un Padlet o muro digital, para facilitar la interacción entre compañeros; en un lugar de su entorno cercano (por ejemplo, en el tablón de la escuela, centro cultural o biblioteca); en redes sociales, con el objetivo de ampliar el alcance de la reflexión.
8. Finalmente, proponga una reflexión en gran grupo donde se evidencie que las diferentes realidades no son tan distintas como solemos pensar y que la homogeneización y la generalización ofrecen una visión simplificada de la realidad que está llena de prejuicios y estereotipos. De este modo, se puede contrarrestar la cultura boutique, aquella que presenta una imagen idealizada y que oculta la complejidad de lo real.

Citar como: González-Lozano, Javier, García-Romeu, Juan, Márquez Guzmán, Daniel y Čičmanec, Róbert (2025) *Manual de actividades para el desarrollo de la actitud crítica*. <https://criterion-ele.com/manual-de-actividades/>



**Co-funded by
the European Union**

www.linkedin.com/company/criterion-ele

La creación de estos recursos ha sido financiada (parcialmente) por el programa de subvenciones ERASMUS+ de la Unión Europea con el nº de subvención 2022-1-DE01-KA220-HED-000085767. Ni la Comisión Europea ni la agencia nacional de financiación del proyecto, el DAAD, son responsables de su contenido ni de las pérdidas o daños derivados del uso de estos recursos.